



bajo su programa de

Last Mile Initiative 

Desarrollado por



para el proyecto



CONVOCATORIA ABIERTA A SELECCIÓN DE MIEMBROS
Implementación de FASE III

Octubre de 2009



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



La Fundación Paraguaya y USAID, para su programa La Iniciativa de Última Milla (“LMI”, por sus siglas en inglés), anuncian el lanzamiento de la convocatoria pública a presentación de solicitudes para el servicio de acceso a Internet para áreas rurales y desabastecidas del Paraguay, así como la conformación de la red de miembros de Oportunet y entrenamientos en el marco de la FASE III del citado proyecto.

Antecedentes

La Iniciativa de Última Milla (“LMI”) es una actividad de la oficina de Energía y Tecnología de la Información que pertenece a la Oficina Crecimiento Económico y Comercio de USAID (EGAT/IT). Los objetivos de LMI son mejorar el acceso a las telecomunicaciones en comunidades rurales y/o desabastecidas (sin acceso o con un acceso insuficiente) y, paralelamente, orientar estas Tecnologías de Información y Comunicación (“TICs”) para apoyar los objetivos estratégicos de las misiones de USAID.

La Fundación Paraguaya es la empresa social auto-sustentable pionera en la promoción de emprendedores a través del crédito y la capacitación en el país. Alienta el espíritu emprendedor a través de programas de educación económica y busca estar a la vanguardia del desarrollo de nuevas metodologías que promuevan el desarrollo económico y social del país.

En Paraguay el proyecto se ha lanzando bajo la marca y nombre del proyecto **Oportunet**, también utilizada en Guatemala y Colombia, con la finalidad de llevar Internet de banda ancha y telefonía a áreas rurales. El perfil del proyecto en Paraguay incluyó inicialmente un fondo de subsidio en la conectividad de Internet a 100 instituciones en todo el país, que podrían beneficiarse y beneficiar a la comunidad poseyendo una conexión de Internet, mas no tienen los recursos para pagarla. En una etapa inicial, se lanzaron dos comunidades piloto, con varios puntos subsidiados en cada localidad. Los puntos restantes se otorgaron a través de un concurso, en el cual instituciones en todo el país presentaron propuestas de cómo aprovecharían el acceso a Internet en el caso de obtener la conexión. El subsidio duró hasta diciembre de 2008. Paralelamente a las conexiones subsidiadas, el proyecto proveyó contenido, apoyo en la creación de capacidad humana tecnológica, y monitoreo, entrenamiento, y un proyecto especial de banca móvil.

En octubre de 2009 se inició la FASE III del proyecto Oportunet. Esta nueva etapa utilizará las mejores experiencias de las Fases I y II, replicándolas, con el añadido de la promoción de habilidades emprendedoras y el desarrollo de tecnologías que permitan de forma directa o indirecta el crecimiento económico en las zonas de influencia de las instituciones que participarán del proyecto.

Los ejes a ser atendidos son:

1. Conectividad: Añadir sitios nuevos a la red.
2. Crecimiento de la red: No sólo conectar instituciones que carezcan de la señal, sino además invitar a otras que ya tengan conectividad pero que precisen entrenamiento y capacitación.
3. Entrenamiento: Se realizarán talleres intensivos en desarrollo de habilidades técnicas, emprendedoras, empleabilidad y micro-empresa.
4. Desarrollo de sitios web de las comunidades e instituciones.
5. Desarrollo de Alianzas: con instituciones externas que permitan aumentar el impacto del proyecto.
6. Monitoreo: De forma a obtener de evaluar de primera mano el impacto objetivo del proyecto en las poblaciones y elaborar indicadores para el efecto.



La metodología implicará seleccionar a las instituciones de mayor éxito de las Fases I y II para profundizar su entrenamiento, agregando además nuevas instituciones con conectividad subvencionada y otras que posean actualmente la conectividad pero que precisen entrenamiento y acompañamiento para aprovecharla al máximo.

Bases de participación al concurso público

Fundación Paraguaya aceptará aplicaciones de todas aquellas organizaciones educativas, comunitarias o sociales que se encuentren ubicadas dentro del territorio paraguayo. Se desea incluir en la red Oportunet tanto a instituciones que carezcan de conectividad a Internet y deseen recibir la subvención de instalación y servicio por dos años, junto al entrenamiento que lo acompaña, como a instituciones que ya posean la conectividad pero que deseen conformar la red para recibir los beneficios de los talleres, entrenamientos y servicios ofrecidos a sus miembros.

Las instituciones que lo deseen, podrán someter solicitudes de acuerdo a los siguientes criterios:

- Las instituciones deben ser de alto impacto social y comunitario: comunidades indígenas, radios comunitarias, escuelas, telecentros emergentes, ONGs que trabajen en proyectos rurales, organizaciones productivas campesinas, pequeñas cooperativas, etc. El acceso y entrenamiento, de forma directa o indirecta, debe afectar a la mayor cantidad de personas posibles. Para la Fase III se les dará prioridad a las organizaciones productivas, pero se aceptarán propuestas de todo tipo de instituciones.
- Las instituciones deberán presentar un proyecto indicando el uso que se le dará a la conectividad y al entrenamiento, y a quienes beneficiarán.
- Identificar claramente la zona rural/urbana marginal en el país donde se desplegará la red.
- Comprometerse a desarrollar las actividades de seguimiento que se propongan, así como a participar activamente de la red de apoyo a los proyectos seleccionados.
- Participar en talleres obligatorios para miembros de la institución con contenidos específicos de emprendedorismo, tecnología, sostenibilidad, producción, educación, según el tipo de institución. Además los talleres permitirán crear lazos entre todos los miembros del programa y medir el impacto conseguido.
- Las instituciones deben poseer la infraestructura mínima para el acceso a Internet: computadores, switch, router, red.
- Para los que deseen recibir el acceso subsidiado a Internet:
 - En esta etapa, las redes desplegadas deben estar ubicadas dentro del área de cobertura de algún proveedor de internet por medio wireless, fibra, 3G, o DSL.
 - La organización beneficiaria debe carecer de la capacidad de pagar dicha conexión.
 - La organización receptora se comprometa a que durante el transcurso del proyecto realizará esfuerzos para que al finalizar el mismo puedan generar los ingresos suficientes que cubran el costo de la conectividad a partir de la finalización del proyecto y la comunidad de ese modo no quede desprovista de conectividad.
 - La institución se hará responsable del correcto uso de la señal. En caso de que no se esté utilizando o el impacto no sea el que originalmente se propuso, se removerá la misma y será instalada a otro beneficiario.



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



- Presentar el formulario de solicitud que se encuentra en www.fundacionparaguaya.org.py/oportunet/formulario.doc y anexar la información solicitada antes del 12 de Noviembre de 2009, por uno de los siguientes medios:
 - Correo electrónico a jeurraza@fundacionparaguaya.org.py
 - FAX al (021)609-277
 - Impreso por correo postal, a Manuel Blinder 5589, Asunción.

Los beneficiarios serán anunciados el viernes 20 Noviembre de 2009

Para mayor información:

Juan de Urza / Encargado del proyecto. jeurraza@fundacionparaguaya.org.py

Fundación Paraguaya

Manuel Blinder 5589 - Asunción Paraguay

021 - 609277

www.oportunet.com.py

www.fundacionparaguaya.org.py/oportunet

