**FORMULARIO 2 - PLAN DE NEGOCIO**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sección A: Datos de nuestro Emprendimiento** | | | | |
| **Nombre de la institución** |  | | | |
| **Dirección de la institución:** |  | | | |
| **Ciudad/Compañía/Barrio:** |  | | **Departamento:** | |
| **Director/a :** |  | | | |
| **Docente a cargo:** |  | | | |
| **Nombre del emprendimiento:** |  | | | |
| **Actividad del emprendimiento:** |  | | | **Producto:** |
| **Servicio:** |
| **Estudiantes involucrados en el emprendimiento:** | **Cantidad alumnas:** | **Cantidad alumnos:** | | **Cantidad total de alumnos:** |
| **Resumen Financiero** | | | | |
| ***Descripción*** | ***Nuestra moneda local es: Gs.*** | | | ***En Dólares $*** |
| **Periodo de tiempo presupuestado:** |  | | |  |
| **Ingreso Total** (*Estimado):* |  | | |  |
| **Costos Totales** (*Estimado):* |  | | |  |
| **Ganancia** (*Estimada):* |  | | |  |
| **Costos Iniciales** (*Estimados):* |  | | |  |
| **Sección B: Estudio de Mercado y Mercado Meta** | | | | |
| 1. **Aquí describimos el Estudio de Mercado que realizamos** y lo **que descubrimos acerca de nuestro mercado meta,** incluyendo **quién** va a comprar nuestro producto y **por qué.** | | | | |
| **Sección C: Competidores y Ventaja Competitiva** | | | | |
| Estos son nuestros tres principales competidores y sus correspondientes fortalezas y debilidades.  |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Nombre del Competidor** | **Fortalezas**  (En qué son buenos) | **Debilidades**  (En qué no son tan buenos) | | 1. |  |  | | 2. |  |  | | 3. |  |  | | | | | |
| 1. **Nuestra ventaja competitiva –** Aquí explicamos **cómo** **seremos mejores que nuestros competidores y por qué nuestros clientes nos elegirán, teniendo en cuenta nuestro estudio de mercado:** | | | | |
| **Sección D: Análisis FODA** | | | | |
| 1. **Este es nuestro Análisis FODA.**      |  |  | | --- | --- | | **Fortalezas** – ¿Cuáles son las fortalezas de nuestro emprendimiento? ¿En qué somos buenos? | **Debilidades** – ¿Cuáles son las debilidades de nuestro emprendimiento? ¿En qué no somos tan buenos? | | **Oportunidades** – ¿Qué oportunidades tenemos para nuestro emprendimiento? | **Amenazas** – ¿Enfrentamos alguna amenaza para nuestro emprendimiento? | | | | | |
| Sección E: Plan de Operaciones | | | | |
| 1. **Estas son las tareas diarias, semanales y mensuales que necesitamos realizar para lograr que nuestra empresa funcione:**  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Tarea** | ¿**Cuánto tiempo requiere?** Una hora/un día, etc. | ¿**Con qué frecuencia?**  Diaria/Semanal/Mensual | ¿**Quién?**  Quién será responsable | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | | | | | |
| 1. **Estructura del equipo de nuestro emprendimiento –** Estos son los nombres y las posiciones de los miembros del equipo del emprendimiento; con una referencia si son docentes/estudiantes y un esquema del equipo (de ser posible). | | | | |
| **Sección F: Marketing y Plan de Ventas** | | | | |
| 1. **Estas son nuestras 4 P’s (Producto, Precio, Plaza, Promoción).**  |  |  | | --- | --- | | **Producto – Cuál es nuestro producto/servicio:** | **Precio – Lo venderemos a este precio:** | | **Porque:** | **Porque:** | | **Plaza – Dónde venderemos nuestro producto/servicio.** | **Promoción – Cómo promocionaremos nuestro producto/servicio:** | | **Porque:** | **Porque:** | | | | | |
| Sección Apéndice: Estudiantes en Acción | | | | |
| **Por favor observar en este espacio 3 fotos (de ser posible) que demuestran claramente nuestra participación como estudiantes en la planificación de nuestro emprendimiento escolar/en actividades relacionadas a nuestro plan de negocio.** También podemos incluir otras pruebas de la actividad de nuestra empresa, como por ejemplo: encuesta de estudio de mercado o el Acuerdo de Distribución de Ganancias | | | | |

**PLAN FINANCIERO**

# Ingreso *(estimado)* *Dinero que ENTRA en el emprendimiento*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **NOMBRE DEL PRODUCTO O SERVICIO** | **CANTIDAD** | **PRECIO DE VENTA** | **INGRESO POR VENTAS**  **(Cantidad x Precio de Venta)** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **TOTAL INGRESO POR VENTAS:** | | |  |

# 2. Costos *(estimados) Dinero que SALE del emprendimiento*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **NOMBRE DEL ARTÍCULO** | **CANTIDAD** | **COSTO POR ARTÍCULO** | **COSTOS TOTALES**  **(Cantidad x Costo por artículo)** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **COSTOS TOTALES:** | | |  |

# 3. Ganancia *(estimada) – Ingresos menos Costos*

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Nuestra Moneda Local** |
| **INGRESO POR VENTAS TOTAL** |  |
| **COSTOS TOTALES** |  |
| **GANANCIA**  **(Ingreso por Ventas Total – Costos Totales)** |  |

# 4. Presupuesto Inicial *(estimado)*

Nuestro Presupuesto Inicial son los costos de Equipamiento y Suministros que necesitaremos para comenzar nuestro emprendimiento.

1. ***Equipamiento & Suministros Iniciales***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **EQUIPAMIENTO & SUMINISTROS** | | | |
| **NOMBRE DEL ARTÍCULO** | **CANTIDAD** | **COSTO POR ARTÍCULO** | **COSTO TOTAL**  **(Cantidad x Costo por artículo)** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **TOTAL EQUIPAMIENTO & SUMINISTROS INICIALES:** | | |  |

**Así es como recaudaremos el Capital Inicial necesario para nuestro emprendimiento a través de:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nuestra Moneda Local utilizada:** |  |
| **Tipo de Cambio a Dólares $:** |  |

**¡FELICITACIONES por haber escrito el Plan de Negocio!**

**Ahora pueden COMENZAR y poner todo el aprendizaje en acción.**

**Ha llegado el momento de poner en marcha tu emprendimiento.**

Recuerda que la Plantilla de Plan de Negocio completa forma parte de las evidencias requeridas, y que puedes enviarla ya al completarla a la dirección de mail indicada más abajo.